

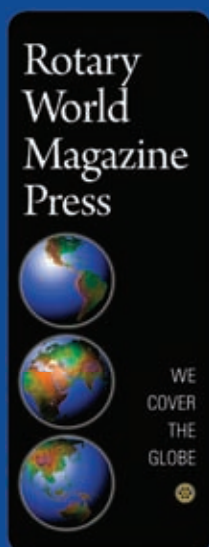
РОТАРИ

БЪЛГАРИЯ СРБИЈА ЦРНА ГОРА МАКЕДОНИЈА

Бр. 7, март 2014 г. №178

НА БАЛКАНИТЕ • НА БАЛКАНУ • НА БАЛКАНОТ





РОТАРИ НА БАЛКАНИТЕ

Регионално списание
на Ротари Интернешънъл
ISSN 1310-750X
Издател: Агенция "Бизнес"

РЕДАКЦИОННА КОЛЕГИЯ

Валентин Стоянов, ДГ, Д-2482
Анелия Дошева, ПДГ, Д-2482
Велимир Балезаревић, Србија
Јасна Саздовска, Македонија
Димитрина Вакрилова, отг. редактор
Цвятко Кагийски, Ротари историк
Наско Начев, ПДГ, издател

Отговорен секретар: Петя Манова

Address:
ROTARY IN THE BALKANS
1, Gladston Str.,
Plovdiv 4000, Bulgaria
Tel. /Fax + 359 32/628 770
Mob. +359 887 594 356
E-mail: spisanie@rotary.bg
www.rotary.bg

Printed by KERA Ltd.



Уважаеми приятели,

Във февруарската книжка публикувахме две статии, които оправдано предизвикаха Вашия интерес. Тези, които ми се обадиха или ми писаха на имейла настояваха да продължим да дискутираме темата и да се опитаме да отговорим на въпроса: Защо „умират“ клубовете?. Писмото на руския ротарианец дава част от отговора на този въпрос (виж бр. 177).

По календара на Ротари Интернешънъл март е Месец на грамотността и на Ротаракт. Грамотността в Ротари се приема като програма за обучение на децата да четат и пишат. Но загумата грамотност могат да се поставят и изпълнят много други цели.

Например, моят клуб – РК Пловдив-Филипопол, изпълнява проект със субсидия от РИ за оборудване на учебни заведения и библиотеки с апаратура, която да даде възможност на незрящи хора да използват компютри и интернет – това е шанс да бъдат грамотни като останалите ученици и хора.

Грамотност е и това да четеш и да се информираш да бъдеш компетентен в областта, в която работиш, спортуваш и се забавляваш. Ето тук се връщам отново в Ротари, в нашата организация, в която сме доброволци. Когато сме станали членове на Ротари, някой ни е разказал какво е това и ни е поканил да се присъединим. Дали това е било достатъчно. Вярвам и се надявам, че всеки един от нас също е представил Ротари, за да убеди и покани нов член за каузата да служим.

Дали си казал най-важното, повече от това, което си чул за първи път за Ротари. Готов ли си с изречението, което трябва да кажеш, когато някой посочи значката на ревера ти (ако я носиш) и те попита – Какво е това? Трябва да знаеш, трябва да разкажеш своя Ротари момент.

Тогава ще има грамотни ротарианци, здрави и работещи клубове и лидери, които могат да озарят с духа на Ротари младото поколение, което ни следва и иска да служи.

Какво се получи накрая? Вместо да отговорим на въпросите те станаха повече!

Ваш в Ротари,

Наско Начев, издател

На четвърта корица: Български ротарактори с директора на РИ Гиди Пайтър по време на семинара на Зона 20-Б в София



В Интернет
Речи и новини
от президента на РИ
Рон Бъртън
ще намерите на
www.rotary.org
/office-president

УВАЖАЕМИ ПРИЯТЕЛИ РОТАРИАНЦИ,

Израснал в Дънкан, Оклахома, смятах, че всеки може да чете. В моето основно училище не само се очакваше да четем на 7-8-годишна възраст, но трябваше да го правим, държейки книгата обратно. Редувахме се да четем пред целия клас и разбира се, ако искаш да четеш на глас и да показваш картинките на децата пред теб, трябва да държиш книгата наопаки. Правехме това всяка седмица и накрая посоката на книгата нямаше значение.

Не бях обръщал внимание на това умение допреди няколко месеца, когато посетих Ротари проект в Декатур, Алабама, и в стаята на първокласниците бях помолен да почета на шестгодишните малчугани. Естествено приех с радост, седнах, отворих избраната от тях книгата и започнах да чета пред около 30 дечица - наобратно, точно както го правех във втори клас.

В известен смисъл правех точно това, което бях научил преди повече от петдесет години. Но като възрастен и особено като ротарианец, възприемах случващото се по различен начин. Децата пред мен вече бяха напреднали в процеса на обучение, а в това училище ротарианците ходеха всяка седмица, за помагат на нуждащите се от допълнителна подкрепа. Нямаше никакво съмнение, че всяко дете в тази класна стая ще се превърне в образован възрастен. А всички приемаха за даденост факта, че възрастните ще имат грижата това да се случи дори ако трябва да държат книгата наопаки, за да им показват картинките, докато четат.

Всички знаем, че милиони деца по света нямат този късмет. Ето защо основното образование и грамотността са сред приоритетите на ротарианската служба. През март, когато отбелязваме Месеца на грамотността, ние си припомняме колко е важно да помагаме на децата да се научат да четат – независимо дали живеят в нашия град, или в другия край на света.

Рон Бъртън,
Президент, Ротари Интернешънъл



ПОСЛАНИЕ ОТ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ НА ФОНДАЦИЯ РОТАРИ

Вдъхновяваме локално, разрастваме се глобално



От самото си основаване Ротари се стреми да прави добро в целия свят. Тъй като сме международна организация, съставена от местни клубове, нашите проекти имат едновременно локален и глобален ефект. Ако искаме да вървим напред и да помагаме на своите общности чрез Фондация Ротари, трябва да намерим нови, нестандартни начини за решаване на проблемите.

Много клубове в САЩ даряват речници на учениците и това е прекрасен начин за насърчване и подкрепа на грамотността. Но дали е най-добрият начин за използване на нашите пари, като имаме предвид, че учениците предпочитат да търсят значението на думите в Интернет? Как можем да подкрепим грамотността по по-устойчив и значим начин?

По време на пилотната фаза на новата грантова схема на Фондация Ротари бяха създадени добри партньорства между клубове и други организации. Такъв е случаят на сътрудничеството между два Ротари дистрикта в Калифорния и Уганда и две неправителствени организации в Уганда. Дистриктите изпращат екипи за професионално обучение в Нконго, които помагат за изграждането на система за питейна вода и обучават медицинския персонал в местна клиника. Впечатлено от проекта, правителството също се включва.

Успехът на тази инициатива вдъхновява партньорството между други две неправителствени организации в Уганда: едната осигурява обучение в областта на микрофинасирането, а другата работи със земеделски стопани за постигане на по-високи добиви. По линия на партньорството ротарианци от Кения и Уганда посещават Дистрикт 5340 в Калифорния, за да научат повече за устойчивото земеделие, напояването и добрите бизнес практики.

В този случай нашата Фондация предоставя услуги, които не само отговарят на потребностите на селото, но и вдъхновяват местните общности да се погрижат сами за себе си.

Ротари винаги е ангажиран в стратегически партньорства с други организации и правителства по целия свят. Без глобалните ни партньори ликвидирането на детския паралич би си останало просто мечта. С въвеждането на новата схема на субсидиране нашият успех зависи още повече от стратегическите партньорства, основащи се на международния обхват на Ротари и тяхното местно въздействие.

Донг Кърн (Д.К.) Ли,

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА СЪВЕТА НА ПОПЕЧИТЕЛИТЕ НА ФОНДАЦИЯ РОТАРИ



КОНГРЕСЪТ

Да играем „футу“

Австралия има собствен акцент, собствена кухня, собствен континент и дори свой собствен стил на футбол - австралийския футбол, известен също като „ози рулс“ или „футу“. Ротарианците, участници в конгреса на Ротари в Сидни (1-4 юни 2014 г.), ще имат възможност да наблюдават този специфичен спорт на мача между първокласните отбори „Сидни сунс“ и „Джилонг кетс“ (29 май, стадион „Сидни Крикет граунд“).

Зрителите ще гледат нещо средно между ръग्би и футбол. Играчите могат да ритат, хващат и тичат с топката, но не и да я хвърлят с две ръце. Те не носят защитни накладки или каски. 18-те футболисти на всеки отбор имат позиции като „ляво крило“, „защитник“ и др., но имат право да играят на всяка част на терена. Неприично за другите разновидности на футбола, тук няма засади. Топката е овална, както и стадионите, които са със средни размери на дължина и ширина 150 м на 135 м. Вратите имат 4 вертикални греди. Точкуването се дели на две – голове (6 точки) и бихайнди (1 точка) в зависимост от това, как топката минава между гредите.

Организацият комитет е осигурил места за този мач.

Подробности ще научите на rotary2014.com.au.

Регистрирайте се за конгреса на Ротари в Сидни до 31 март на по-ниски цени. Посетете www.riconvention.org



Валентин Стоянов
Дистрикт гуверньор
2013/2014 г.
Дистрикт 2482 България



Уважаеми ротариански приятели,

Когато преди 46 години, на 13.03.1968 г., един от Ротари клубовете в гр. Шарлот, Северна Каролина става спонсор на първия в света Ротаракт клуб, едва ли е предположил, че тази програма на Ротари, насочена към младите, ще придобие такава популярност и развитие. Днес клубовете по света са около 10 хиляди с близо четвърт милион членове. Това са млади мъже и жени на възраст между 18 и 30 години, обединени от желанието да споделят приятелство и да служат на обществото. Успоредно с това, по време на редовните си сбирки и при изпълнение на различни проекти, те развиват своите лидерски умения, за което, разбира се, им помагат и ротарианците от клуба-спонсор.

Името Ротаракт не е избрано случайно. То е съкратен вариант от английското „Rotary in Action“ (Ротари в действие) и ясно дефинира стремежа към активност на бъдещите световни лидери. През 1992 година Съветът на директорите на Ротари Интернешънъл обявява седмицата, в която е датата 13 март, за Международна седмица на Ротаракт.

Затова ви призовавам да отбележите тържествено този празник. Отделете времето на клубната си сбирка за съвместна среща с ротаракторите от спонсориращия от вас клуб, споделете приятелството и случилото се през годините, забавлявайте се!

Между другото ние, българските ротарианци, сме щастливи, че имаме близо 550 ротарактори, организирани в 40 Ротаракт клуба. Проектите, които реализират, помощта, която оказват на своите спонсор-клубове, подкрепата, на която се радва Дистрикт 2482 при организиране на големи събития, са само малка част от тяхната дейност.

Всъщност, сега е моментът да изкажа своята огромна благодарност към онези ротарактори, които в Деня на влюбените (а и след това!) неуморно (и незабележимо!) работиха за успеха на най-голямото международно събитие за тази година, на което бяхме домакин – семинара на координаторите за Зона 20-Б „Информираност Мотивация Креативност“, провел се в периода 14-16.02.2014 година в София. Нещо повече – наред с участвалите трима директори на РИ и тримата координатори за нашата зона, лектор в откриващата пленарна сесия бе дистриктният представител на Ротаракт за 2013/14 година Александър Ангелов. 160-те участници в семинара бяха впечатлени от думите му – „Светът се променя и грижата за младите поколения започва още днес. Защото ние сме само 10% от голямото ротарианско семейство, но сме 100% ангажирани и мотивирани за бъдещето на Ротари!“ И аплодисментите бяха заслужени и искрени. Вярата ни в бъдещето на Ротари в България – укрепнала и силна.

По време на форума се случи още едно незабравимо събитие. Директорът на РИ Гиди Пайпър връчи за първи път на български ротарианец изключително престижното отличие *Service Above Self*, което Бордът на директорите ежегодно присъжда само на 150 ротарианци в света. Името на носителя е Калчо Хинов, ПДГ и ЗКФР. Да му е честито! Да, той никога не е бил ротарактор, но аз съм сигурен, че други българи, които днес са ротарактори, след години ще бъдат следващите номинирани за тази висока награда!

Така, ангажирани с Ротари, ще променяме ЖИВОТА!

Ваш в Ротари,

Валентин Стоянов

СЕМИНАР НА КООРДИНАТОРИТЕ НА ЗОНА 20-Б



България отново бе домакин на голямо ротарианско събитие. От 14 до 16 февруари в Парк хотел „Москва“ в София се проведе семинар на координаторите от Зона 20-Б. Темите за обсъждане бяха подбрани от най-важните за Ротари приоритети – осведоменост, мотивация, креативност и поднесени от изтъкнати лидери от Ротари Интернешънъл и Зона 20-Б.

Над 160 ротарианци и гости от 12 държави в региона посрещнаха лидерите в семинара – директора на РИ Гиди Пайпър от Израел, наст. директора на РИ Орчелик Балкан, директора елект. на РИ Шафак Алпай от Турция, координаторите в Зона 20-Б Дорис Йеропулос от Кипър, Аюб М. Аюб от Египет, Калчо Хинов от България, гост-домакин Валентин Стоянов, представители на организационния комитет ДГН Нина Митева и ДГЕ Иларио Астинов.

В залата бяха издигнати знамената на 26 държави от Зоната, в която има 10 дистрикта. Церемонията започна с химните на Ротари Интернешънъл, Израел, Турция и България. По традиция бе изпълнен и Химна на българските ротарианци, но този път на живо и не с гласа на Васил Петров, а от впечатляващия глас и импровизация на бъдещата ротакторка Елена Сиракова.

Приветствия към присъстващите отправиха лидерите на Ротари Интернешънъл и Зоната, както и специалните гости на семинара – зам.-кмета на София Тодор Чобанов и председателят на Българския червен кръст Христо Григоров, който получи специална грамота за изключително ползотворната дейност и контакти между нашите две хуманитарни организации.

Координаторите и асистент координаторите са считани за много важен ресурс в съответните зони за успеха на Ротари. С тяхната ефективна подкрепа е възможно да се създадат по-силни, динамични и ефективни клубове и дистрикти в Зоните. Ето защо срещите на координаторите и асистент координаторите предоставят на членовете на дистриктните комитети и на ротарианците изключително важния шанс да научат най-новото развитие и информация от света на Ротари; да споделят опит и знания от опитни Ротарианци; да научат начини и методи за създаване на ефективни и ефикасни клубове; да чуят истории за успехи; да изготвят ефективен план за сътрудничество между тях и дистриктите; да помогнат за увеличаване броя на членовете на Ротари.

Работата на Семинара протече в четири пленарни и две работни сесии. Модератори и лектори поставиха за дискусия теми, свързани със стратегическия план на Ротари новите поколения, обществения имидж, членството, даренията и разбира се, голямата ни цел – края на полиомиелита.

В работните сесии ротарианци от различни страни споделиха за резултати от изпълнени проекти и обсъдиха бъ-





Председателят на БЧК Христо Григоров получава почетната грамота за съвместна хуманитарна дейност



ПДГ Калчо Хинов получава Високото отличие Service Above Self

деци действия в Зоната в основните приоритети на тази конференция – осведоменост, мотивация, креативност.

По време на втората пленарна сесия след експозето си „Моят опит като регионален координатор на Фондация Ротари“ нашият изключителен приятел Калчо Хинов получи заслуженото отличие „За безкористна служба“ (Service above Self), което бе връчено от името на президента Рон Бъртън от директора на Ротари Интернешънъл – Гиди Пайпър.

И този път, спазвайки традицията от 2005 г., международните ротариански събития се излъчват онлайн в интернет.

Този път фирмата „Мултивиза“ на нашия приятел Димитър Мандраджиев показваше всичко от залата в HD формат.

Денят завърши на последния панорамен етаж на Парк-отел „Москва“. Официалната вечеря премина с приятната музика и кадифения глас на Елена Сиракова и квалитетните вина на „Малката звезда“.

Директор Гиди Пайпър вдигна наздравница за приятелството и Ротари и връчи на нашия губернор Валентин Стоянов отличието „Пол Харис Фелюс с три сапфира“.



Гиди Пайпър връчва четвърти „Пол Харис“ на Вальо

По-късно и жизнерадостната и неостаряваща Елка Бързакова показва завидни певчески способности.

На другия ден гостите имаха възможност да разгледат София, а някои от тях – да „отскочат“ до Бачковския манастир и Пловдив.

Списание „Ротари на Балканите“





СТРАТЕГИЧЕСКИ ПЛАН - ЗАЩО И КАК? РИДЕ Шафак Алнай

Въпросът, който трябва да си зададем днес е „какво означава Ротари за другите“?

Съгласни сме, че емблемата на Ротари трябва да представя хуманитарната служба. Но, за да постигнем това, трябва светът да признае, че сме водеща организация за забележителна хуманитарна служба. По-лесно е да се каже, отколкото да се направи!

Погобно на големите корпорации като

- „Епъл“, станала символ на иновация
- Или „Кока-кола“, станала символ на студена утоляваща жаждата напитка
- Или „Тойота“, станала символ на качествени, издържливи автомобили,

и ние трябва да изградим бранда на Ротари.

Вярно е, че Ротари няма милиарди долари, които да харчи за маркетинг и реклама. Но ние имаме това, което другите нямат: 33 000 Ротари клуба и 1,2 милиона ротарианци по целия свят, огромен ресурс, който понякога надвишава дори този на големите престижни корпорации.

Ако приемем, че 300 000 от нашите 1.2 милиона ротарианци извършват ротарианска дейност за даден ден и оценяваме службата им на едва 30 долара на ден на човек, какво се получава? Правилно – 9 милиона долара на ден!

Това можем да предложим и това е нашата сила. Всъщност едно от най-силните предизвикателства пред вас и мен е да мобилизираме тази сила и да издигнем публичния имидж и осведомеността относно Ротари.

Резултатът ще бъде, че другите ще разберат „Какво прави Ротари в нашата общност, в нашите държави и по света!“

Ще цитирам Британския институт за връзки с обществеността: „Връзките с обществеността са свързани с репутацията – резултатът от това, което правиш, това, което казваш, и това, което другите казват за теб“.

До скоро, а може би и днес, да поканиш хората в Ротари означаваше да им разкажеш кои сме ние. Кои са членовете на нашите клубове? Разбира се, това е много важно. Но днес, особено сред новото поколение, „социалната отговорност“ става много, много важна тема и затова те се стараят да бъдат в общностите, в неправителствени ор-

ганизации с добре поставени цели и проекти, питат се кой е нашият ментор.

Може би ще променим подхода си към потенциалните членове:

- Първо, ще търсим доброволци, които да участват или подкрепят нашите проекти
- Ще реализираме проекти с подкрепата им
- Те ще разберат много ясно „какво се стараем да правим“ и „кои сме“.

Ако идеята им допадна, ако климатът е добър за тях, ще станат членове на нашия клуб.

В днешно време, за да преодолеем проблема с членството, трябва да имаме истински ротарианци, а не просто членове на Ротари клуб. Трябва да имаме силна организация с добре определени цели и силни инструменти и ресурси. Въпросът е имаме ли тези инструменти и ресурси?

Да, наистина имаме!

Нашият стратегически план.

Стратегическият план на Ротари е начин да видим ясно кои сме, защо сме тук, къде отиваме и как да стигнем до там. Планът е за нас, за ротарианците. Планът също така служи като мощно напомняне за целите и приоритетите ни – които по същество са същите от създаването на Ротари до днес.

С тази позиция е много ясно „Защо“ трябва да имаме Стратегически план.

Не се съмнявам, че за разлика от някои ротарианци, вие всички познавате Стратегическия план много добре.

Всяка организация се нуждае от пътна карта, която маркира къде иска да бъде тя в бъдеще и ѝ показва как да стигне до там. В случая на Ротари, ежегодните смени на ръководството налагат това още по-силно. Ротарианският Стратегически план ни помага да запазим посоката на движение, за да изпълним най-важните си цели, като се предпазим от тенденцията от смяна на курса, когато новите лидери поемат поста.

РИ помоли хиляди ротарианци да оценят бъдещето на Ротари. На следващата година Бордът на директорите на РИ одобри стратегически план с три приоритета, които директно отразяват ротарианските възгледи:

- Подкрепа и засилване на клубовете
 - Фокусиране и увеличение на хуманитарната служба
 - Подобряване на публичния имидж и осведомеността
- Бих искал да спомена три много прости, но важни неща:
- Мотивирайте клубовете и дистриктите – дистрикт гуверньорите. Клубовете със стратегически планове отчитат по-голям успех в привличането и ангажирането на членовете и постигат позитивен публичен имидж.

– Поставете акцент върху шестте приоритетни области. Когато подготвяте речта си, свържете тези шест приоритетни области с темата на ротарианската година

– Напомняйте „Основните ни ценности в Стратегическия план“ пред ротарианците и обществото – приятелство, почтеност, разнообразие и лидерство.

Стратегическият план е още един инструмент, който можем и трябва да използваме в работата си, за да **ангажираме Ротари, да променяме живота и да озарим Ротари.**

Превод: **Деси Златкова**

ГЛОБАЛЕН ОБЗОР

РЪКОВОДСТВО ЗА РОТАРИАНЦИ: ЛИКВИДИРАНЕ НА ПОЛИОМИЕЛИТА ДО 2018 Г.



О
Т
Т
О
С
Т
Е
И
Н
И
З
О
Е
Р
С
О
М

КАК ДА ПРЕМАХНЕМ ДЕТСКИЯ ПАРАЛИЧ

Какво означава „край на полиомиелита“? Целта е нито един регистриран случай в целия свят, но това не е достатъчно, за да твърдим, че завинаги сме се избавили от инвалидизиращата болест. Със своята заключителна стратегия Глобалната инициатива за ликвидирание на полиомиелита (ГИЛП) въведе дългосрочен план за изкореняването му до 2018 г. В този брой ще разговаряме със здравния експерт Чиро де Куадрос относно финалния етап на работата по премахването на полиомиелита; ще разгледаме четирите цели на заключителната стратегия; ще проучим какво се прави в отговор на предизвикателствата и ще обясним ключовата роля на наблюдението – важна дейност, благодарение на която ще можем да определим кога полиомиелитът е премахнат завинаги. Каква е нашата задача? Прочетете, за да научите как всеки може да помогне да победим болестта.

ЕКСПЕРТНО МНЕНИЕ
ИНТЕРВЮ
С ЧИРО
ДЕ КУАДРОС
ИЗПЪЛНИТЕЛЕН
ВИЦЕПРЕЗИДЕНТ
НА ИНСТИТУТА
ПО ВАКСИНТЕ "САБИН"



Ч

иро де Куадрос е епидемиолог – един от световните водещи експерти в областта на общественото здравеопазване. Ръководи дейностите по премахването на едрата шарка в Етиопия, на детския паралич, гребната шарка (морбили) и рубелата – в Северна и Южна Америка. Живее във Вашингтон, окръг Колумбия. Член е на Независимия надзорен съвет към Глобалната инициатива за ликвидиране на полиомиелита и професор в университетите „Джон Хопкинс“ и „Джордж Вашингтон“.

В този откъс от интервюто, публикувано в списание *Brasil Rotário* в партньорство с Дискрикт 4651 (част от Санта Катарина (Бразилия), Чиро де Куадрос разказва за заключителната фаза на ликвидирането на детския паралич, ролята на Ротари и използването на натрупания опит за справяне с други заболявания.

Какви са основните проблеми в ендемичните на полиомиелит страни?

В момента основните предизвикателства са свързани с някои аспекти на управлението на програмите в Нигерия, Пакистан, Афганистан, както и с безопасността на ваксинаращите екипи в регионите със социални конфликти в тези три страни – особено в североизточната част на Нигерия и Северозападен Па-

кистан. След последните избори в Пакистан никой не може да каже как новото правителство ще реши тези проблеми.

През 80-те години бяхте ръководител на имунизационната програма срещу полиомиелит на Панамериканската здравна организация (ПАЗО). Защо бе избран детският паралич, а не гребната шарка например?

Избрахме полиомиелита, защото вече имаше интерес у правителствата да контролират тази болест, а няколко страни бяха спрели разпространението на вируса. Това бе по-мъдрото решение и бяхме прави, защото след елиминирането на болестта в Северна и Южна Америка правителствата започнаха да работят по-успешно и по премахването на морбилито и рубелата в региона.

Как се ангажира Ротари?

Решението на ПАЗО да започне работа по ликвидирането на детския паралич съвпадна с интересите на Ротари. Обсъдихме с вашата организация как бихме могли да работим заедно за постигането на тази цел.

Казахте, че полиомиелитът е премахнат бързо в Америка и Западния тихоокеански регион поради наличните средства в страните от региона. Заявихте също, че липсата на средства през последните години предизвикваше чести промени в стратегията и забавяне при ликвидирането на болестта. Възможно ли е обратното: че постоянно-

ОСНОВНИТЕ ПРОБЛЕМИ

И КАКВО ПРАВИМ ЗА ТЯХНОТО ПРЕОДОЛЯВАНЕ

(1) НЕСТАБИЛНОСТТА След нападенията над хуманитарни работници в Пакистан и Нигерия националните правителства и агенциите – партньори на Ротари, предприеха съгласувани действия за осигуряване безопасността на медицинските работници. В Нигерия бяха взети мерки като така наречената „защитна стена“ – имунизирани на децата, пътуващи през нестабилни региони, за да се спре разпространението на вируса. Освен това медицинските екипи работят със службите за сигурност, за да имунизират децата в опасните зони възможно най-бързо. В Карачи, Пакистан, полицаи охраняват екипите, ангажирани с кампаниите „от врата до врата“. В други рискови области полицията придружава микробусите на имунизиращите екипи, за да ги предпази от терористични атаки.

(2) ОБЩЕСТВЕНАТА АПАТИЯ За да насърчи участието в ликвидирането на детския паралич на местно ниво, Националната програма в Афганистан използва комуникационна стратегия под мотото „Ликвидирането на полиомиелита – МОЯ ОТГОВОРНОСТ“. В Нигерия Мрежата за мобилизиране на обществени доброволци работи в партньорство с религиозни групи и лидери, включително медресетата (мюсюлмански средни или висши училища). Популярният нигерийски актьор и музикант Сани Муса Данджа стана посланик на Ротари в борбата с полиомиелита, за да помогне за информирането на населението и да противодейства на пропагандата срещу оралната полиомиелитна ваксина. Раздаването по време на кампаниите храни и други продукти от първа необходимост привличат повече хора. Националният „ПолиоПлюс“ комитет в Пакистан заедно с местни неправителствени организации извършва имунизации и други здравни интервенции в областите с висок риск.



те закъснения обезкуражават донорите, а това от своя страна е причина за липсата на средства? Именно в това е проблемът. От една страна, хроничният недостиг на ресурси винаги е бил пречка; от друга страна, невъзможността да се постигнат целите притеснява поддръжниците на програмата. През 2013 г. на организираната от Бил Гейтс среща на високо равнище в Абу Даби за пръв път в историята на Програмата бяха осигурени необходимите ресурси за окончателното ѝ осъществяване. Сега вече не можем да се извиняваме с липсата на средства и ако споменатите по-горе проблеми се решат правилно, програмата ще постигне желаните резултати.

По Програмата за изкореняване на полиомиелита от 1988 г. досега са изразходвани 10 млрд. щ.дол. До обявяване ликвидирането на болестта, предвиждано за 2018 г., ще са необходими още 5.5 млрд. щ.дол. – повече от половината от всички средства, похарчени досега. Защо последната, заключителната фаза е по-скъпа, от предходните?

Като правило за програмите от подобен тип е характерно увеличаването на средствата за реализиране на последния им етап, който винаги е най-труден. Ние трябва да решаваме въпроси със сигурността, логистиката, достъпа до отдалечените райони и проблемите с хората, които отказват да сътрудничат.

Какви поуки бяха извлечени от борбата срещу тази „глобална“ болест и как ще ни помогнат да се справим с подобни проблеми в бъдеще?

Важен урок е, че програма от такъв мащаб не може да се стартира без наличието на достатъчно ресурси. Необходимо е стратегиите непрекъснато да се преоценяват, за да се правят необходимите промени без компромис с резултатите.



На Срещата на високо равнище в Абу Даби през 2013 г. обявихте, че сме осигурили 4 млрд. щ.дол., и че ликвидирането на полиомиелита вече не е здравна програма, а дипломатическа. Бихте ли обяснили?

Разполагаме с ресурси, добър план и отлична научна и техническа подкрепа за премахването на полиомиелита. Пречките, пред които сме изправени в момента, са сигурността, тероризмът и социалните предизвикателства. За да постигнем целите си, трябва да използваме целия си дипломатически опит за диалог с тези, които се противопоставят на програмата.

Има ли други болести, които можем да премахнем, след като ликвидираме полиомиелита?

След полиомиелита можем да се справим с морбилито и рубеолата. И двете болести вече са изкоренени в Северна и Южна Америка.

Как оценявате ролята на Ротари в Глобалната инициатива за премахване на полиомиелита?

Ротари е много важен партньор в тази инициатива не само заради огромния му финансов принос, но и заради информационно-разяснителната дейност сред правителствата и активната работа на ротарианците по време на имунизационните кампании.

Мнозина смятат, че полиомиелитът е вече в миналото и не представлява опасност. Какво ще им кажете?

Днес светът е едно малко село. Докато някъде на планетата (дори в най-отдалеченното ѝ кътче) съществува полиомиелит, нито една страна в света не е защитена от тази опасна болест.

(3) ОТГОВОРНОСТТА Всяка от трите ендемични страни е разработила собствен подход за формиране на ефективни имунизационни екипи и решаване проблемите на общността. В Нигерия членовете на екипите се избират от традиционните лидери. Нигерийските ротарианци от южната част на страната, където полиомиелитът е ликвидиран, подпомагат контрола на имунизационните кампании на север. Индия оказва техническа помощ и изпраща медицински работници в най-засегнатите региони на Нигерия, които прилагат наученото по време на индийската кампания за ликвидиране на болестта. Афганистан увеличи своята техническа помощ за високорисковите области и назначи регионални ръководители на имунизационните дейности. В Исламабад, Пакистан, се проведе среща на върха за решаване проблемите на районите с висок риск. Ротари създаде мрежа от ресурсни центрове за насърчаване на плановете имунизации на новородени и кърмачета и информиране за болестта и ваксинирането.

(4) НЕИМУНИЗИРАНИТЕ ДЕЦА Сега здравните работници използват сателитни изображения за идентифициране на селищата и за достигане до отдалечените райони, много от които са с номадско население. В Пакистан основните трудности са във федерално управляваните племенни територии на Северен и Южен Вазиристан, където през юни 2012 година лидерите забраниха имунизациите срещу полиомиелит. Жителите се опасяват за живота си, ако позволят децата им да бъдат имунизирани, и много семейства напускат региона. Ротари, пакистанското правителство, УНИЦЕФ и Световната здравна организация работят заедно, за да следват мигриращите семейства и техните деца чрез мобилни клиники, разположени на автобусни паркинги и основните железопътни гари, на всички входни и изходни гранични пунктове, откъдето преминават по 800-1000 деца на ден. Отскоро в Пакистан децата се имунизират и на международните летища.

(5) НЕДОСТАТЪЧНОТО ФИНАНСИРАНЕ Ротарианци от целия свят се обръщат към правителствата и частния сектор, за да се осигури необходимата финансова подкрепа за ликвидирането на полиомиелита в световен мащаб. Това застъпничество е от съществено значение за събирането на необходимите 5.5 милиарда щатски долара.

КРАЯТ НА ПОЛИОМИЕЛИТА

Четирите цели на Стратегическия план на ГИЛП

(1) Спиране предаването на вируса. Смяташе се, че Индия е страната, където полиомиелитът ще бъде изкоренен най-трудно, но благодарение на иновациите и упоритата работа вече три години в страната не е регистриран нов случай. Планът на ГИЛП е изграден върху този успех и предлага стратегия за прекъсване разпространението на болестта до края на 2014 г. Това ще изисква бързо откриване на вируса, обхващане на всички деца в трите ендемични страни, предотвратяване избухването на епидемии в регионите, в които вирусът може да бъде внесен, чрез поддържане нивата на имунизация над определения праг, бърза реакция във всички нови огнища и повишаване безопасността на имунизиращите екипи.

(2) Укрепване на националните имунизационни системи и замяна на оралната полиомиелитна ваксина с неактивния ѝ вариант. В новия план е залегнала стратегия за използване на най-добрите практики и инфраструктурата на ГИЛП за подобряване системата за доставка на полиомиелитната и други животоспасяващи ваксини в тясно сътрудничество с Алианса GAVI – глобално партньорство на държавни и частни организации с цел достъп до имунизации за всички хора. Оралната полиомиелитна ваксина е предпочетена, тъй като е евтина, лесно се поставя и изгражда „пасивен имунитет“ в общността. Това означава, че тъй като ваксината се произвежда от живи, но отслабени вируси, те се размножават в червата и след това се разпространяват в общностите чрез местата с лоша хигиена, допълнително изграждайки имунитет у хората, преди вирусът да умре. В много редки случаи въведеният чрез ваксината вирус може да мутира, да доведе до парализа и да предизвика епидемии. С приближаването на края на детския парализ ГИЛП планира да въведе поне една доза неактивна ваксина в системата за редовни имунизации. Тя се поставя по-трудно, но е произведена от умъртвени вируси, които не могат да мутират и да причинят инфекция.

(3) Контрол и сертифициране. За да бъде сертифициран даден регион като свободен от полиомиелит, трябва да изминат три години без регистриран случай на болестта. За гарантиране ликвидирането на вируса действа стриктна система за наблюдение и изследване при всички случаи на парализа. В тези региони трябва много внимателно да се работи с вирусите, използвани за производството на ваксини, изследвания и диагностика, за да е сигурно, че лабораторните проби няма да предизвикат епидемия. Досега СЗО е сертифицирала като свободни от полиомиелит Западния тихоокеански регион, Европа, Северна и Южна Америка. Очаква се до края на годината да бъде сертифицирана Югоизточна Азия, следователно остават само Африка и Източният средиземноморски регион.

(4) План за наследството на ГИЛП. През последните 25 години по линия на ГИЛП са обучени милиони доброволци и медицински специалисти. Инициативата достигна до най-маргинализираните и уязвими групи от населението в света и разви невиджана досега глобална мрежа за мониторинг и действие, която вече се използва и за борба с други ваксинапредотвратими заболявания и при хуманитарни кризи. Създадените структури ще бъдат използвани не само за ликвидиране на полиомиелита, а и за бъдеща подкрепа на програми, свързани със здравеопазването и общественото развитие.

МОНИТОРИНГ

Наблюдението е в основата на инициативата за ликвидиране на полиомиелита. Без него е невъзможно да се определи произходът и причината за разпространението на дивия полиомиелитен вирус. Острата вяла парализа – внезапна загуба на мускулен контрол на крайниците (ръцете или краката), е най-характерният симптом на полиомиелитната инфекция при кърмачета и деца и затова мониторингът е един от стандартите за откриване на заболяването. Здравните специалисти следват четири стъпки за наблюдение и идентифициране на нови случаи и за разкриване на внос на див полиомиелитен вирус:

Здравен работник съобщава за дете с остра вяла парализа

Здравните работници са първата брънка от веригата за контрол и са отговорни да докладват за всеки случай на вяла парализа при деца под 15 години. Те редовно посещават общностите, изложени на риск от потенциални нови случаи на полиомиелит. Области, в които липсва медицински персонал, разчитат на местните фармацевти, лечители или религиозни лидери да предоставят информация за парализирани деца. В тези региони плакати информират хората за симптомите на болестта и ги съветват как да съобщават за вероятни случаи.

Определяне
типа
на вируса

Съобщава се за
дете с парализирани
крайници

Вземат се две
фекални проби в
рамките на 24-48
часа една от друга

Вземат се проби и се транспортират за анализ

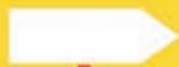
При съмнение за полиомиелит лекарят извършва пълен медицински преглед, за да определи дали проблемът не е друг. Причините за остра вяла парализа са няколко, но е важно да се вземат проби за изследване в рамките на 48 часа от появата на симптомите. Вземат две фекални проби в рамките на 24-48 часа една от друга с оглед различното количество отделяни вируси.

Създава се имунизационна стратегия След като вирусолозите установяват наличието на див полиомиелитен вирус в пробите, учените извършват допълнителни тестове за определяне на произхода му. Специфична последователност на генома на новооткрития вирус се сравнява с референтни проби от различни географски региони. След откриване точния произход на вируса учените идентифицират източника на вноса му и разработват подходяща стратегия на ваксинация за предотвратяване на неговото разпространение.

4



Определяне географския произход на вируса



Създаване на имунизационна стратегия



Имунизирани на децата



Реимунизирани на децата



Продължаване на имунизациите

3

Изолира се полиомиелитен вирус

Учените третират специфични клетки с части от пробите и ги поставят в инкубатор. В рамките на две седмици обработените клетки се проверяват за наличието на полиомиелитен вирус. Когато се потвърди наличието на вируса, специалистите определят дали е див (естествен) или ваксинален. Ваксиналните полиомиелитни вируси са редки щамове, мутирали генетично от изходния щам, съдържащ се в оралната ваксина. При изолиране на див полиомиелитен вирус се определя неговият тип – в ендемичните райони продължават да циркулират единствено типовете 1 и 3 на дивия полиомиелитен вирус.

Детето е с полиомиелит

Изследване на пробите в продължение на две седмици



Детето няма полиомиелит



Продължаване на редовните имунизации

СВЯТ
БЕЗ
ПОЛИОМИЕЛИТ



О
Т
О
Т
Е
И
N
I
N
C
E
R
C
O
M

ДЕЙСТВАЙТЕ } **ОКОНЧАТЕЛНОТО ЛИКВИДИРАНЕ** на полиомиелита зависи от нас. Ротарианците дагоха обещание да се борят до края и да гарантират, че в бъдеще опасната болест няма да парализира нито едно дете в света. Ето какво можете да направите още днес:

1

ИНФОРМИРАЙТЕ Станете застъпници на каузата за изкореняването на полиомиелита: подпишете петиция, споделете историята на „ПолиоПлюс“ в социалните медии, стартирайте кампания за набиране на средства или разкажете своята история в борбата срещу полиомиелита на местните медии. Вашият глас е важен за борбата срещу болестта.

2

ПОМОГНЕТЕ ЗА НАБИРАНЕТО НА СРЕДСТВА

Ротари и Фондацията на Бил и Мелинда Гейтс разширяват партньорството си в последния етап на борбата срещу полиомиелита. От 2013 до 2018 г. Фондация „Гейтс“ ще удвоява всеки долар, предоставен от Ротари за изкореняването на болестта (до 35 милиона щатски долара годишно). Направете дарение на endpolionow.org

3

ТЪРСЕТЕ ПОДКРЕПА

Определете местните организации, които биха подпомогнали нашата кауза, и ги помолете да дарят средства или да осигурят друг вид подкрепа.

4

ЛОБИРАЙТЕ

Канете политици да посещават вашия клуб или да присъстват на клубни събития. Насърчавайте ги да подкрепят инициативата, докато не бъде обявено, че светът е свободен от полиомиелит.

ДВА ПРОЕКТА НА РОТАРИ КЛУБ НЕСЕБЪР

Спаси себе си

Заболяването на простатата е на първо място от туморите на урологичната система и е на трето място като причина за смъртността при мъжете. В последните 20 години заболяването бележи ръст над четири пъти. Тези факти са крайно обезпокоителни, като се има предвид „подмладяването“ на пациентите.

РОТАРИ КЛУБ НЕСЕБЪР и МДЛ ЛИНА
организируют бесплатна кампания за изследване
на простатната жлеза при мъжете, под мотото:
„СПАСИ СЕБЕ СИ!“

Срок на кампанията: 01.01.2014 - 30.04.2014

Кампанията включва: талон за безплатно изследване на простатната жлеза
Не е необходимо направление от личен лекар!

ТАЛОН ЗА БЕЗПЛАТНО ИЗСЛЕДВАНЕ
НАПРАВЛЕНИЕ ЗА КЛИНИКОЛАБОРАТОРНА ДИАГНОСТИКА

ТЕКУЩА ПЕЛАР: _____ ДАНОК ЗА ПАЦИЕНТА: _____

Име: _____

Какво представлява изследването?
Вземане на кръв от вената

Медицински центрове, участващи в кампанията:

- гр. Бургас, ж.к. „Зорница“ бл. 75, тел.: 056/ 86 70 10
- ж.к. „Зр. Методиенци“ бл. 132, тел.: 056/ 80 19 81
- ул. „Дар Симеон“ Г 82, тел./факс: 056/ 83 80 30
- бул. „Демокрация“ 67, тел.: 056/ 83 45 40
- ж.к. „Зорница“ бл. 57, тел.: 056/ 86 22 84
- ж.к. „Мирен Руденец“ бл. 140, тел.: 056/ 50 30 31
- гр. Несебър ул. Иван Базов „Общинска здравна служба“ тел.: 0554/ 4 20 10
- гр. Поморие ул. „Григор Стойков“ №1- МБАЛ Поморие тел.: 0990/ 2 20 42

СПАСИ СЕБЕ СИ!

Само ранното диагностициране позволява прилагането на радикални методи за лечение. Имайки предвид много добрите резултати от ранната диагностика и лечение, осъществена чрез насочени профилактични прегледи, Ротари Клуб Несебър и МДЛ „ЛИНА“ организират кампания за безплатно изследване на простатната жлеза при мъжете.

Кампанията ще продължи до 30 април 2014 г. (без направление от личен лекар) и включва изследване чрез вземане на кръв от вената и отчитане стойността на PSA-специфичен кръвен маркер за простатната тъкан.

По време на кампанията ТАЛОН ЗА БЕЗПЛАТНО ИЗСЛЕДВАНЕ се получава чрез приятел - член на РК Несебър, личните лекари, клубовете на пенсионера, Здравната къща или от офиса на Ре-

кламна къща ДЕЯ, срещу сградата на Общината.

С талона се посещават Медицинските центрове, участващи в кампанията, като за Несебър е Общинска здравна къща, тел: 0554/ 4 20 10.

След получаване на резултатите задължително се консултирайте с личния лекар или специалист уролог.

Нася Игнатова,

секретар РК Несебър



Опазване на морето

Проект за запознаване отблизо с морските обитатели и за опазването на бреговете ивица стартира в Несебър. Ротари клуб Несебър и Община Несебър подеха инициатива, която обхваща най-малките ученици в училище „Любен Каравелов“.

Целта на инициативата е чрез посещения в местния Аквариум децата да се запознаят с животните, обитаващи Черно море, и да се информират за опазването на водите и бреговете. Проектът, по идея на Ротари клуб Несебър, получи бърза подкрепа от Община Несебър, откъдето беше осигурен транспорт за учениците.

В рамките на една седмица около 125 деца от шест паралелки посетиха Аквариума. На място малчуганите се запознаха отблизо с морските котки, чернокоп, попчета, раци и меду-

зи. Най-интересната среща беше тази с един нетипичен обитател за Черно море – октопода Koko. Кулминацията на посещенията беше храненето на животните, което всеки път предизвикваше бурни възгласи у малките посетители.

Учениците разбраха, че е важно всички да се грижим за опазването на водите и природата чисти, за да живеят добре новите им приятели – морските животни и риби.

Организираните посещенията в Аквариума срещнаха подкрепата на учителите и родителите на децата. Идеята на Ротари клуб Несебър е тази инициатива да продължи и да обхване и по-големите ученици, както и учениците от съставните селища в Общината.

Димитрина Стефанова,
РК Несебър



ДЕЙНОСТИ НА РК РУСЕ ПРЕЗ 2012/2013 Г.



Младен Ганчев е роден през 1977 г. в Русе. Завършил е средно образование в СОУЕЕ – Русе и висше образование по индустриален мениджмънт в РУ „Ангел Кънчев”. Управител е на „Холеман България” ООД.

Член е на РК Русе от 2008 г., а през ротарианската 2012/13 г. е президент на клуба. На читателите на сп. „Ротари на Балканите” предлагаме интервю с Младен Ганчев.

– **Уважаеми приятелю Младене, нека преди всичко да представим РК Русе през изтеклата ротарианска година.**

– През годината в Клуба членуваха 24 ротарианци и двама почетни членове. Дамите са три, а господата – 21. Запазване броя на членовете беше наша традиционна задача. Ние успяхме да изградим един работещ клуб, в който по-голямата част от приятелите са активни членове, участващи реално в живота на РК Русе.

– **РК Русе отдавна се е доказал като ефективен клуб. Кои дейности би изтъкнал като най-важни през изтеклата година?**

– Годината бе белязана от честване на 75 години от чартирането на РК Русе, отбелязано на 20.10.2012 г. Най-важният момент във връзка с празненството беше спектакълът „Среща в „Споменът” на трупата на Нешка Робева. Това представление, осъществено със съдействието на Нина Крушева, паст президент на РК Русе, беше нашият подарък за русенци. Със съдей-

ствието на приятеля Цвятко Кагийски, историк на Ротари в България, организирахме изложба с карикатури на известни ротарианци. Издадохме и електронен сборник за историята на ротарианството в Русе. Честването на 75-годишнината и цялата организация около нея бе подробно отразена от различните медии в Русе.

– **Как РК Русе работи с Ротаракт и Интеракт?**

– Сред основните ни цели са моралната подкрепа и финансовата поддръжка на младежките клубове. Организирахме посещението на всички членове на Ротаракт на ПЕТС семинара. Фестивалът Раксайкъл показва реалното високо равнище на нашите ротарактори. По-труден е въпросът с ИАК. В основата на клуба стои малка група от дванадесетокласници, които завършиха през тази година средното си образование и всичките им усилия бяха насочени към кандидатстудентските изпити. Съживяването на Интеракт клуба следва да бъде една от първостепенните ни задачи през 2013/2014 г.

– **Моля да представите накратко по-важните проекти на клуба.**

– През тази година продължихме реализацията на два традиционни за клуба ни проекта – подпомагане със стипендии на двама даровити ученици, както и скрининг на рак на простата и гърдата. Тазгодишната кампания бе проведена в с. Тетово. Презгледани бяха 14 мъже и 57 жени, от които 3 мъже и 5 жени бяха диагностицирани с проблеми.

11 наши приятели направиха дарения за ФР, с което приятел от клуба ще получи званието носител на „Пол Харис Фелоу”.

Продължихме и традиционната си работа със сдружение „Свят за Всички”. Дарен беше компютър от приятелката ни Нина Крушева, както и 1200 лв., 500 от които от приятеля Емо Коцев.

Най-голямото дарение през годината беше организирано от приятеля Георги Георгиев, който заедно със свои сподвижници успя да финансира закупуването на специализиран автомобил за Психиатричната клиника в гр. Бяла на стойност 8100 лв. На същата клиника бяха дарени и три компютъра от Димитър Акъмиев, Биляна Бурова и Младен Ганчев.

В заключение бих искал да благодаря на всички приятели, които с помощта си съдействаха всичко това да се случи.

Разговаря **Иво Братанов**
ПП, РК Русе



**КУПУВАЙТЕ САМО
ОТ ЛИЦЕНЗИРАНИ ПРОИЗВОДИТЕЛИ**

Пълния списък на лицензираните производители и търговци на Ротари аксесоари можете да намерите на www.rotary.org/support/licensee

Агенция „Бизнес” има лиценз № 06-4B0786

КАРЛОВЦИ ПОСРЕЩНАХА ГУВЕРНЬОРА

Посещението в Ротари клуб Карлово завърши официалната обиколка в страната на дистрикт гуверньора Валентин Стоянов. Срещата се проведе извън Карлово и съвпадна със станалите вече традиция сбирки в подножието на първенеца на Балкана – връх Ботев. В тази атмосфера отпадат формалностите, гърдите се отварят и човек лесно може да изпее и „Горга Стара планина“, и Химна на Ротари.

Тази година ще остане паметна за клуба в Карлово, защото ротарианците от града на Левски са съграждани и на много други бележити българи. В града дълго време се умуваше за издигането на паметник, за да се отбележи делото на братята Христо и Евлоги Георгиеви, но ротарианците го направиха. Сега са горди и доволни с това, че са почели едни от най-големите дарители на България.

Президентът на клуба Здравко Костадинов разказа и за успешните проекти, които се осъществяват съвместно



но с побратимения Ротари клуб от Холандия. Той връчи албуми и DVD от изпълнените през годината проекти на гостите на срещата ПДГ Наско Начев,

АДГ Ангел Ангелов и кмета на Карлово – Емил Кабаиванов.

Иван Дончев,
Секретар на РК Карлово



РОТАРИ ВИНАРИЯ В СИЛИСТРА

В Силистра се проведе седмата „Ротари винария“ за производители на домашни вина, членове на Ротари клуб Силистра. В своеобразното състезание по средата на олимпиадата в Сочи се явиха петима кандидати за слава на винари, представили 11 проби в 4 категории. Най-успешно е представянето на инж. Димитър Велчев, който стана първи в категориите „Бяло вино“ и „Розе“. Инж. Мирослав Миткин е пръв в категорията „Червено вино“ и трети при белите вина. С две втори места – в категориите „Червено вино“ и „Розе“, е Георги Иванов, електр. президент на клуба и кмет на Сребърна. С две трети места е Денчо Георгиев, кметът на Айдемир – в категориите „Бяло вино“ и „Розе“. Единствен участник и безапелационен победител в категорията „Пелин“ е инж. Пенчо Ковачев. Наградите връчи президентът на клуба инж. Петър Георгиев.

Шеф на журито по традиция бе инж. Стелиян Стойчев. Той похвали участниците за чистотата на вината

и им даде ценни съвети как да ги подобрят при следващата реколта, с надеждата, че ще е богата като през есента на 2013 г. Скоро в Силистра ще се проведе новото издание на винарията „СИЛВИН“ на Асоциацията на винарите и лозарите от Крайгунувска Доб-

руджа. По традиция ще бъдат излъчени победители в номинациите „Цар Винар“ и „Цар Лозар“, където наградата осигурява Ротари клуб Силистра. Наградите на Областна администрация Силистра са в състезанието „Майстор лозар“, което ще се проведе в рамките на винарията.

Йордан Георгиев,
РК Силистра



Петимата победители и призьори

РОТАРИ КЛУБ ЦЕНТРАЛ
ПРАВИТЕ ПЛАНОВЕ
НАБЛЮДАВАТЕ НАПРЕДЪКА
ПОСТИГАТЕ ЦЕЛИТЕ

Започнете веднага!

Посетете www.rotary.org/clubcentral



Централизирана информация.



Спестена хартия.



Приемственост.



Проследяване на напредъка.



Прозрачност.



Витрина на делата на Ротари клубовете от целия свят.

ПРАЗНИК НА ВИНОТО И ПРИЯТЕЛСТВОТО В ХАРМАНЛИ

Преди 10 години Ротари клуб Харманли постави началото на Вече утвърдили се Празник на виното и приятелството. Празник, който благодарение на приятелите от Ротари, както и наши лични приятели, съхраняваме, поддържаме и развиваме през годините. Когато сме заедно, когато гледаме в една посока, когато се стремим към правдивост и откритост в отношенията си, ние осъзнаваме една от най-прекрасните страни на общуването, а именно взаимното вдъхновение за живот. Сега, може би повече от всякога, на всеки му е нужно това вдъхновение. Живеем в една действителност на крайности, на тежки икономически и политически проблеми, разтърсващи съвременното ни динамично и забързано ежедневие. Обединяващата сила на Ротари ни движи и ни помага да виждаме по-далече, да искаме по-силно, да можем повече. Всеки от нас трябва да е промяната, която искаме да видим в света. Така и мотото на Ротари Интърнешънъл за на-



стоящата година „Променяй живота с Ротари“ излиза извън рамките на организацията и става общовалидно, общочовешко! Затова и присъствието на толкова много приятели от цялата страна, които споделяха идеи, разго-

варяха и се наслаждаваха на времето, прекарано заедно с чаша искрящо вино в ръка, ни карат да повярваме, че промяна е възможна.

Празникът на виното и приятелството започна в ранния съботен следобед с дегустация на вина от региона на слънчевия Сакар. Вина, които са събрали в себе си лъчите на лятото и напомнящи ни за връзката на човека със земята и природата. Еликсирът с произход стар, колкото е старата човешката цивилизация, отново ни събра в празничната вечер, наситена с невероятна атмосфера, положителни емоции, приятелски разговори и бурни танци.

На празника присъстваха 250 приятели. Наши гости, които уважиха и участваха в празника бяха: Дистрикт гуверньорът Валентин Стоянов и неговата съпруга Живка, приятели от Ротари клубовете: Димитровград, Хасково, Хасково-Ауга, Кърджали, Любимец, Созопол, Свищов, София, Плевен, Ловеч, Бургас-Приморие, Русе-Дунав, Велинград, Стара Загора, Свиленград, както и турските ни приятели от РК Текиргак.

Благодарим на всички за уважението и присъствието им и се надяваме да се видим отново на следващия празник на виното и приятелството.

Димчо Налбантов,
Президент на РК Харманли

КОЛЕДНА АКЦИЯ НА РАК И ИАК В РУСЕ

По повод на празника Рождество Христово РАК и ИАК Русе организираха акция „Купи и дари“. Тя се проведе на 21 и 22 декември 2013 г. в „Дунавски хали“ и МОЛ. Събраните продукти (общо 7 колички) бяха дарени на семейства, които са в неравностойно положение. Списъкът беше съставен с помощта на БМЧК и интерактори от СОУ „Христо Ботев“ – Русе. Раздаването на събраните продукти се състоя на 23.12.2013 г. от членове на РАК и ИАК. Даренията получиха 16 семейства и Домът за бездомни хора „Добрият самарянин“.

Иво Братанов, РК Русе



НАЦИОНАЛНАТА КАМПАНИЯ „КУПИ И ДАРИ“ НА РОТАРАКТ КЛУБОВЕТЕ ПОМАГА НА ХИЛЯДИ ХОРА

Ако гете ти подарява нещо, вземи го, без значение какво е то. Според приятелите от Ротаракт клуб София-Център, Ротаракт клубовете споделят тази повеля именно в кампанията „Купи и дари“. Всяка година малко преди Коледните и Новогодишните празници Ротарактори от различни точки на България се включ-

ват в кампанията „Купи и дари“.

За Ротари и Ротаракт декември е Месецът на семейството и приятелите. В навечерието на най-светлите семейни празници, когато всички сме със своите семейства и споделяме Вълшебството на Коледа, ротарактори от цяла България мислят за всички деца и семейства, които имат нужда от

малко, но „топла“ подкрепа, за да усетят и те топлотата и добротата, която прелива от всички по време на празниците.

Целта на кампанията е да се помогне на деца, младежи и семейства, които живеят в различни домове и центрове в страната с необходими хранителни продукти и санитарни материали. Както и да призове всички българи да участват и бъдат съпричастни като закупят продукт по свой избор (от предварително изготвен списък, който е съгласуван с отделните домове).

В град Варна Ротари, Ротаракт и Интеракт клубовете Варна и Варна-Евксиноград се включват всяка година в кампанията от самото ѝ създаване през 2008 година. Приятелите от Морската столица провеждат кампанията не само по Коледа, но и по време на Великденските празници. Ежегодно те помагат на домове за стари хора (дом „Гергана“), домове за младежи от социално слаби семейства или без родители (дом „Д-р Желязкова“). Информация за кампанията е публикувана в специалния сайт – www.kupiidari.com, създаден от Варненския Ротаракт клуб. През 2009 г. кампанията „Купи и дари“ се превръща в национална.

Ротаракт София-Център осъществява кампанията „Купи и дари“ през 2013 г. за шеста поредна година с подкрепата на приятели от Ротаракт клуб София-Сити, Ротаракт клуб София и Ротаракт клуб София-Средец. Разбира се, по време на самата инициатива участваха и ротарактори – приятели от Ротаракт клуб Витоша и Ротаракт клуб София-Балкан.

Събраните продукти бяха дарени на домовете за деца, лишени от родителски грижи „Радост“ в с. Дрен, „Св. Иван Рилски“ в с. Разлив, „Надежда“ в гр. Гурково, ДДЛРГ в с. Доганово, дома за сираци „Св. Николай“ при манастир „Св. Троица“ в с. Нови хан, ПУИ „Любен Каравелов“ в град Перник, както и няколко социално слаби семейства.

Точно ден преди най-светлия семеен празник Коледа, Вълшебен бус, напомнящ шейната на Дядо Коледа, за-



несе подаръците на децата. Радостта бе неописуема. Освен пълните чували, раздавани от помощниците на Дядо Коледа, облечени с ротаракторски тениски, децата успяха да получат и друг много ценен подарък: Вниманието на младежите, готови да посветят част от времето си, докато се наслаждават на споделените моменти с тях.

По същото време в другия край на България в град Бургас за пета поредна година Ротаракт и Интеракт клуб Бургас-Приморие събраха близо тон хранителни продукти, които бургазлии дариха за семейства в неравностойно положение. Събраните хранителни продукти бяха дарени със съдействието на Българския червен кръст (БЧК).

Ротаракт клуб Бургас-Приморие дори допълнително 41 чифта топли зимни обувки за децата в Социален учебен център в село Бата. Инициативата бе подкрепена и от Ротари клуб Бургас-Приморие.

Националната кампания „Купи и дари“ се проведе и в гр. Стара Загора, където Ротаракт клуб Стара Загора съвместно с Интеракт клуб Стара Загора, за четвърта поредна година съ-

браха 747 килограма храни и напитки, с които зарадваха 18 социално слаби семейства. Допълнително приятелите успяха да осигурят топла храна на нуждаещите се на социалната кухня към Катедрален храм „Свети Димитър“.

За трета поредна година Ротаракт клуб Пазарджик-Бесанара се включи в инициативата и със събраните хранителни продукти приятелите направиха по-щастливи децата от помощно училище „Д-р Петър Берон“ – гр. Ракитово, обл. Пазарджик. Помощното училище е държавно специално училище за обучение и възпитание на деца с умерена и с тежка умствена изостаналост, както и с множество увреждания.

В гр. Велико Търново приятелите от Ротаракт клуб Велико Търново успяха да съберат и дарят стоки от първа необходимост на Дом за деца лишени от родителска грижа „Пеньо и Мария Велкови“ и Дом за стари хора „Венета Ботева“ в размер над 1 тон.

Алекс Ангелов, Дистриктен Ротаракт представител



ЦЕЛ на Ротари

Целта на Ротари е да насърчава и развива идеала за служба на обществото като основа на достойно начинание, и в частност да насърчава и възпитава:

- 1** Създаването на познатства като възможност да бъдеш полезен и служиш;
- 2** Високите етични норми в бизнеса и професията, признаването значимостта на всяко полезно занятие, както и стремежа на всеки ротарианец да защитава името на своята професия и да служи на обществото;
- 3** Прилагането на практика на идеала за служба в личния живот, бизнеса и обществения живот на всеки ротарианец.
- 4** Международното разбирателство, добрата воля и мира чрез приятелство на бизнесмени и професионалисти от цял свят, обединени от идеала за служба на обществото.

Rotary





13 март
ЧЕСТИТ РОЖДЕН ДЕН НА
РОТАРАКТ!